

Ethischer Kodex

angenommen gemäß dem Gesetzesdekret vom 8. Juni 2001, Nr. 231

REVISIONSVERLAUF

Erste Ausgabe: genehmigt vom Verwaltungsrat am 24.04.2024

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT.....	2
KAPITEL I - ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN	3
ADRESSATEN.....	3
KAPITEL II - DIE PRINZIPIEN.....	3
ETHISCHE PRINZIPIEN	3
LEGALITÄT	4
KORRUPTIONSPRÄVENTION	4
KONFLIKTVERMEIDUNG.....	5
PROFESSIONALITÄT UND ZUVERLÄSSIGKEIT	5
FAIRER WETTBEWERB	5
TRANSPARENZ UND KORREKTHEIT IN DER VERWALTUNG VON UNTERNEHMENSINFORMATIONEN	6
VERTRAULICHKEIT UND SCHUTZ PERSÖNLICHER DATEN.....	6
SCHUTZ DER UNTERNEHMENSWERTE	7
WERT DER PERSON UND DER MENSCHLICHEN RESSOURCEN.....	7
GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ.....	8
LEGALITÄT	8
KORRUPTIONSPRÄVENTION	8
KONFLIKTVERMEIDUNG.....	9
PROFESSIONALITÄT UND ZUVERLÄSSIGKEIT	9
FAIRER WETTBEWERB	9
TRANSPARENZ UND KORREKTHEIT IN DER VERWALTUNG VON UNTERNEHMENSINFORMATIONEN	10

VERTRAULICHKEIT UND SCHUTZ PERSÖNLICHER DATEN.....	10
SCHUTZ DER UNTERNEHMENSWERTE	11
WERT DER PERSON UND DER MENSCHLICHEN RESSOURCEN.....	11
GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ.....	12
UMWELTSCHUTZ UND SCHUTZ DES KULTUR- UND LANDSCHAFTSERBES.....	12
BEKÄMPFUNG VON GELDWÄSCHE UND SELBSTWÄSCHE.....	13

VORWORT

Italy Car Rent S.r.l. (im Folgenden "Italy Car Rent" oder die "Gesellschaft") ist fest davon überzeugt, dass ihre Tätigkeit von der Einhaltung nationaler und supranationaler Normen sowie den Prinzipien der Unternehmensethik geprägt sein muss: Ehrlichkeit, Integrität und Respekt gegenüber den Interessen von Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten, Vermittlern, Geschäftspartnern und Finanzpartnern.

Dieses Dokument (im Folgenden "Ethikkodex"), das ein Instrument der Selbstregulierung, freiwillig und einseitig darstellt, fasst die Prinzipien zusammen und erklärt sie im Detail, denen die Gesellschaft folgt und deren Einhaltung sie von allen Adressaten (wie unten definiert) und in jedem Fall von allen, die in Italien oder im Ausland mit ihr bei der Verfolgung ihres Unternehmensziels zusammenarbeiten und kooperieren, verlangt.

Gleichzeitig zielt dieser Ethikkodex darauf ab, die im Gesetzesdekret vom 8. Juni 2001, Nr. 231 (im Folgenden "D.Lgs. 231/2001") vorgesehenen Straftaten zu verhindern, indem die Unternehmenswerte, die die Gesellschaft und alle, die für sie tätig sind, inspirieren, erklärt und eingehalten werden.

Unter diesem Gesichtspunkt ist der Ethikkodex ein integraler Bestandteil des von der Gesellschaft gemäß Artikel 6 des Gesetzesdekrets Nr. 231/2001 (im Folgenden "Modell") angenommenen Organisations-, Management- und Kontrollmodells, das vom Verwaltungsrat von Italy Car Rent am 24.04.2024 genehmigt wurde.

Für die Erstellung dieses Ethikkodexes hat die Gesellschaft auch den Verhaltenskodex "Kurzfristige Fahrzeugvermietung", ausgearbeitet von der Nationalen Vereinigung der Automobilvermietungs- und Dienstleistungsindustrie (ANIASA), die zu Confindustria gehört und deren Mitglied Italy Car Rent ist, berücksichtigt.

Inbesondere wurde dieser Verhaltenskodex von ANIASA entwickelt, um die Annahme ethischer Verhaltensweisen durch ihre Mitglieder zu fördern, die höchsten Standards in der Erbringung von Fahrzeugvermietungsdiensten entsprechen, sowohl im Interesse der Marktentwicklung insgesamt als auch im besonderen Interesse der Kunden.

Die Gesellschaft hält sich an die im genannten Verhaltenskodex festgelegten Prinzipien und richtet sich danach, um das höchste Niveau an Autovermietungsdiensten zu gewährleisten, damit der Kunde sicher sein kann, dass er Dienstleistungen von hoher Qualität, Sicherheit, Korrektheit und Transparenz erhält.

KAPITEL I - ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

ADRESSATEN

Die in diesem Ethikkodex ausgedrückten Prinzipien stellen die Grundlage gemeinsamer Werte und eine unverzichtbare Voraussetzung dar, die das Verhalten aller, die in irgendeiner Weise an der Geschäftsführung und Verwaltung der Unternehmensaktivitäten beteiligt sind, leiten muss.

Der Inhalt des Ethikkodexes ist bindend für alle, die innerhalb der Gesellschaft Funktionen der Vertretung, Verwaltung oder Leitung innehaben oder die, auch de facto, die Geschäftsführung und Kontrolle von Italy Car Rent ausüben, für alle Mitarbeiter ohne Ausnahme, für diejenigen, die in irgendeiner Form in der Verfolgung ihrer Ziele mit der Gesellschaft zusammenarbeiten und für alle, die Geschäftsbeziehungen mit der Gesellschaft unterhalten, wie z. B. Kunden, Lieferanten, Vermittler, Berater, Geschäftspartner usw. (im Folgenden gemeinsam als "Adressaten" oder einzeln als "Adressat" bezeichnet).

Die Gesellschaft verpflichtet sich, die Bestimmungen dieses Ethikkodexes treu zu befolgen und ihre Aktivitäten mit größter Sorgfalt, Professionalität und Zuverlässigkeit auszuführen, ständig ein korrektes und angemessenes Verhalten gegenüber Kunden, Lieferanten und Partnern zu fördern und den Ruf und das Image der Gesellschaft zu schützen.

Gleichzeitig verlangt die Gesellschaft von allen Lieferanten, Kunden und Partnern, dass sie sich in Übereinstimmung mit den im Ethikkodex enthaltenen Vorschriften verhalten, deren Einhaltung daher eine unabdingbare Voraussetzung für die Aufnahme und Aufrechterhaltung von Kooperationsbeziehungen darstellt.

KAPITEL II - DIE PRINZIPIEN

ETHISCHE PRINZIPIEN

Das Verhalten der Adressaten muss von den folgenden Prinzipien (im Folgenden auch nur "Prinzipien") inspiriert sein:

die Einhaltung der in Italien und jedem anderen Land, in dem die Adressaten tätig sind, geltenden Vorschriften;

Transparenz gegenüber allen Interessengruppen (den sogenannten Stakeholdern), d. h. allen Einzelpersonen, Gruppen von Einzelpersonen oder Institutionen, deren Interessen

direkt oder indirekt durch die Unternehmensaktivitäten beeinflusst werden (z. B. Gesellschafter, Kunden, Mitarbeiter, Mitarbeiter, Geschäftspartner, Vermittler, Lieferanten, Investoren, öffentliche Verwaltung usw.);

Verantwortung gegenüber der Gemeinschaft, die auch indirekt durch die wirtschaftliche und soziale Entwicklung der Gesellschaft beeinflusst werden kann;

Schutz der Sicherheit und Gesundheit, der körperlichen und moralischen Integrität sowie der Rechte der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer;

Schutz und Erhaltung der Umwelt in all ihren Bestandteilen der Atmosphäre, des Wassers, des Bodens und des Untergrunds, der Flora, der Fauna und der Ökosysteme;

Respekt gegenüber den Mitarbeitern und das Engagement zur Förderung ihrer beruflichen Fähigkeiten;

Ablehnung jeglichen Verhaltens, das, obwohl es darauf abzielt, ein mit den Interessen der Gesellschaft übereinstimmendes Ergebnis zu erzielen, Aspekte aufweist, die nicht mit den Prinzipien dieses Ethikkodexes und dem Engagement zur Einhaltung der geltenden Vorschriften sowie der Verhaltens- und Verfahrensregeln von Italy Car Rent vereinbar sind.

Die Adressaten richten ihr Verhalten nach den genannten Prinzipien aus, wie in den folgenden Abschnitten des Ethikkodexes beschrieben.

In keinem Fall kann die Überzeugung, im Interesse oder zum Vorteil von Italy Car Rent zu handeln, Verhaltensweisen rechtfertigen, die diesen widersprechen.

LEGALITÄT

Italy Car Rent erkennt die Einhaltung der in allen Ländern, in denen die Gesellschaft tätig ist, geltenden Gesetze und Vorschriften als unverzichtbares Prinzip an.

Alle Verhaltensweisen im Rahmen der im Auftrag oder im Interesse von Italy Car Rent ausgeführten Tätigkeiten müssen daher strikt den geltenden nationalen, gemeinschaftlichen und internationalen Gesetzen entsprechen und die Beziehung zur Gesellschaft verwalten.

KORRUPTIONSPRÄVENTION

Die Gesellschaft fördert – und fordert – die Einhaltung der für sie geltenden Antikorruptionsprinzipien und -vorschriften.

Korruption in all ihren Formen ist verboten und Italy Car Rent verpflichtet sich, alle notwendigen Maßnahmen zur Prävention und Vermeidung damit verbundener Phänomene zu ergreifen; zu diesem Zweck muss jede Aktion, Operation, Transaktion sowie jede

Buchung nach den Prinzipien der Integrität, Korrektheit, Unparteilichkeit, Transparenz und Wahrhaftigkeit verwaltet werden.

KONFLIKTVERMEIDUNG

Die Adressaten handeln unparteiisch im ausschließlichen Interesse von Italy Car Rent, treffen Entscheidungen mit Verantwortung, Transparenz und nach objektiven Bewertungskriterien und vermeiden Situationen, in denen sie in Interessenkonflikte geraten oder auch nur erscheinen könnten.

Im Falle eines tatsächlichen oder potenziellen Interessenkonflikts informieren die Adressaten unverzüglich ihren Vorgesetzten oder ihren Unternehmensreferenten und halten sich an deren Anweisungen.

Ein Interessenkonflikt liegt vor, wenn der Adressat ein eigenes oder ein fremdes Interesse verfolgt, das von dem des Unternehmens abweicht, oder Tätigkeiten ausübt, die seine Fähigkeit beeinträchtigen könnten, Entscheidungen im ausschließlichen Interesse der Gesellschaft zu treffen, oder wenn er sich persönlich an Geschäftsmöglichkeiten der Gesellschaft bereichert.

PROFESSIONALITÄT UND ZUVERLÄSSIGKEIT

Italy Car Rent führt seine Tätigkeit gemäß den höchsten ethisch-professionellen Verhaltensstandards durch.

Die Adressaten sind aufgerufen, die Tätigkeiten, die in ihren Verantwortungsbereich fallen, mit dem erforderlichen Engagement durchzuführen, um die ihnen übertragenen Aufgaben zu erfüllen und den Ruf der Gesellschaft zu schützen.

FAIRER WETTBEWERB

Die Gesellschaft glaubt an einen gesunden und fairen Wettbewerb sowie an einen wettbewerbsfähigen Markt und handelt im Einklang mit den Kartellgesetzen.

Italy Car Rent lehnt kollusive Praktiken, obstruktive Verhaltensweisen und die Verbreitung falscher, irreführender, verzerrter oder verleumderischer Informationen über Wettbewerber und deren Dienstleistungen ab. Täuschende Verhaltensweisen sind daher verboten.

Zu diesem Zweck verbietet die Gesellschaft die Verwendung von Informationen jeglicher Art und Herkunft zu diffamierenden oder ablenkenden Zwecken und enthält sich jeglicher unlauteren Wettbewerbshandlungen.

TRANSPARENZ UND KORREKTHEIT IN DER VERWALTUNG VON UNTERNEHMENSINFORMATIONEN

Italy Car Rent ist fest davon überzeugt, dass Transparenz in der Information ein unverzichtbarer Wert ist; daher erfolgt die Buchführung nach den Prinzipien der Wahrhaftigkeit, Vollständigkeit, Klarheit, Präzision und Genauigkeit.

Das Gesellschaftsvermögen wird korrekt und ehrlich verwaltet. Alle Adressaten tragen dazu bei, dessen Integrität zu schützen, um den maximalen Schutz desselben zu gewährleisten.

Bei der Verwaltung der gesellschaftlichen Aktivitäten sind die Adressaten verpflichtet, auch nach außen hin transparente, wahrheitsgemäße, vollständige und genaue Informationen zu liefern und sich zu enthalten, falsche Nachrichten zu verbreiten oder simulierte Transaktionen durchzuführen.

Kein Adressat darf Nachrichten an Pressevertreter oder andere Medien und Informationsquellen ohne vorherige Genehmigung der für die externe Kommunikation zuständigen Stellen weitergeben.

Besondere Bedeutung wird der Bilanzaufstellung beigemessen, wobei die Wahrhaftigkeit, Korrektheit und Transparenz der Bilanzen, Berichte und anderer gesetzlich vorgeschriebener gesellschaftlicher Mitteilungen ein wesentliches Prinzip in der Geschäftstätigkeit und eine Garantie für fairen Wettbewerb darstellen.

VERTRAULICHKEIT UND SCHUTZ PERSÖNLICHER DATEN

Die Gesellschaft schützt die Vertraulichkeit der Informationen, die das Unternehmensvermögen darstellen, oder in jedem Fall der Informationen oder persönlichen Daten Dritter, die sich in ihrem Besitz befinden, in strikter Einhaltung der geltenden Gesetze, auch zum Schutz personenbezogener Daten.

Die Vertraulichkeitspflicht erstreckt sich daher über die nicht öffentlich zugänglichen Unternehmensdaten und die Verwaltung der Unternehmensprozesse hinaus auch auf Informationen über Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner, deren personenbezogene Daten von der Gesellschaft erhoben und verarbeitet werden.

Kein Adressat darf direkte oder indirekte Vorteile aus der Nutzung vertraulicher Informationen oder personenbezogener Daten, die er bei der Durchführung von Tätigkeiten für die Gesellschaft erlangt hat, ziehen oder diese Informationen an Dritte weitergeben oder andere dazu anregen oder veranlassen, sie zu nutzen.

Bei der Weitergabe von Informationen an Dritte, die aus beruflichen Gründen zulässig ist, muss ausdrücklich auf die Vertraulichkeit der Informationen hingewiesen werden, und vom Dritten muss die Einhaltung der entsprechenden Vertraulichkeitspflicht verlangt werden.

Bei Zugriffen auf elektronische Informationen, die durch Passwörter geschützt sind, dürfen diese nur den zugewiesenen Personen bekannt sein, die verpflichtet sind, sie sorgfältig zu verwahren und nicht weiterzugeben.

SCHUTZ DER UNTERNEHMENSWERTE

Die Unternehmenswerte müssen sorgfältig, verantwortungsbewusst und zum Schutz und zur Wahrung ihrer Integrität genutzt werden.

Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, die ihm zur Verfügung stehenden Unternehmenswerte nach den Grundsätzen größter Sorgfalt, Treu und Glauben und Korrektheit zu nutzen und die Zwecke, für die sie ihm zur Verfügung gestellt wurden, zu beachten.

Bezüglich der Nutzung der IT-Systeme, insbesondere der E-Mail-Dienste und des Internetzugangs, verlangt Italy Car Rent ein Verhalten, das sich an den Grundsätzen der Korrektheit orientiert und den gesetzlichen Bestimmungen entspricht. Die Mitarbeiter nutzen die Unternehmenscomputer ausschließlich zur Ausführung der von der Gesellschaft genehmigten Tätigkeiten, sofern keine spezifischen Genehmigungen des zuständigen Unternehmensleiters vorliegen.

WERT DER PERSON UND DER MENSCHLICHEN RESSOURCEN

Der Wert von Italy Car Rent liegt in den Menschen, die täglich mit ihrer Arbeit das Wachstum der Gesellschaft im Bereich, in dem sie tätig ist, ermöglichen.

Die Gesellschaft schützt den Wert des Menschen und toleriert daher keine diskriminierenden Verhaltensweisen, Belästigungen und/oder persönliche Beleidigungen.

Die Gesellschaft verpflichtet sich, sicherzustellen, dass es im Arbeitsumfeld und bei der Ausübung aller Unternehmensaktivitäten keine Belästigungen oder diskriminierenden Verhaltensweisen aufgrund von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Rasse, Hautfarbe, Sprache, Nationalität, politischen und gewerkschaftlichen Meinungen, religiösen Überzeugungen, Familienstand und -status, Behinderung, genetischen Informationen oder anderen persönlichen Merkmalen, die nicht arbeitsbezogen sind, gibt.

Bei der Auswahl und Verwaltung des Personals wendet die Gesellschaft Kriterien der Chancengleichheit, des Verdienstes und der Wertschätzung der Fähigkeiten, Kompetenzen und Potenziale der einzelnen Personen an.

Die Gesellschaft respektiert die Vorschriften über Arbeitszeiten, Ruhezeiten, wöchentliche Ruhezeiten, Pflichturlaub, Urlaub und unterwirft die Arbeitnehmer nicht degradierenden Arbeitsbedingungen, Überwachungsmethoden oder Wohnverhältnissen.

Im Rahmen der Personalauswahlverfahren und im Rahmen der verfügbaren Informationen führt die Gesellschaft die erforderlichen Kontrollen durch, um Vetternwirtschaft, Nepotismus oder Formen von Klientelismus zu vermeiden.

Die Gesellschaft unterstützt die Gleichstellung der Geschlechter und die gleichberechtigte Teilnahme aller Personen, unabhängig von ihrem Geschlecht, am Unternehmensleben und an unternehmerischen Entscheidungen, die wesentliche Elemente für den Aufbau einer integrativen Gesellschaft darstellen.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Italy Car Rent fördert die Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz für ihre Mitarbeiter und alle, die Zugang zu ihren Büros und Arbeitsbereichen haben.

Die Gesellschaft verpflichtet sich, Arbeitsbedingungen zu gewährleisten, die die individuelle Würde respektieren, und sichere und gesunde Arbeitsumgebungen zu schaffen, auch durch die Verbreitung einer Sicherheitskultur und des Risikobewusstseins, die Förderung verantwortungsvollen Verhaltens aller, auch durch Schulungsmaßnahmen, unter Beachtung der Unternehmensverfahren und der geltenden Unfallverhütungsvorschriften.

Insbesondere verpflichtet sich die Gesellschaft:

eine Sicherheitskultur zu verbreiten und zu festigen, das Risikobewusstsein zu entwickeln und verantwortungsbewusstes Verhalten zu fördern;

die besten verfügbaren und anwendbaren Sicherheitsstandards für die Unternehmensaktivitäten auf der Grundlage gesicherter wissenschaftlicher und technologischer Kenntnisse zu suchen;

präventive Maßnahmen zu ergreifen, um die Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer zu gewährleisten;

Schulungsprogramme zu fördern, die das gesamte Unternehmenspersonal in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit am

die nicht mit den Prinzipien dieses Ethikkodex und dem Engagement zur Einhaltung der geltenden Vorschriften sowie der Verhaltens- und Verfahrensregeln von Italy Car Rent vereinbar sind.

Die Adressaten richten ihr Verhalten nach diesen Prinzipien, wie sie in den folgenden Abschnitten des Ethikkodex ausgeführt sind.

In keinem Fall kann die Überzeugung, im Interesse oder zum Vorteil von Italy Car Rent zu handeln, ein Verhalten rechtfertigen, das diesen Prinzipien widerspricht.

LEGALITÄT

Italy Car Rent erkennt die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften in allen Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist, als unverzichtbares Prinzip an.

Alle Verhaltensweisen im Rahmen der im Namen oder im Interesse von Italy Car Rent ausgeübten Tätigkeiten müssen daher im striktesten Einklang mit den geltenden nationalen, gemeinschaftlichen und internationalen Gesetzen und Vorschriften stehen, die für die Gesellschaft oder in der Verwaltung der Beziehung zu ihr anwendbar sind.

KORRUPTIONSPRÄVENTION

Die Gesellschaft fördert - und verlangt - die Einhaltung der für sie geltenden Antikorruptionsvorschriften.

Korruption in jeglicher Form ist verboten, und Italy Car Rent verpflichtet sich, alle notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, um damit verbundene Phänomene zu verhindern und zu vermeiden; zu diesem Zweck muss jede Handlung, Operation, Transaktion sowie jede Buchung im Einklang mit den Prinzipien der Integrität, Korrektheit, Unparteilichkeit, Transparenz und Wahrheit erfolgen.

KONFLIKTVERMEIDUNG

Die Adressaten handeln unparteiisch im ausschließlichen Interesse von Italy Car Rent, treffen Entscheidungen verantwortungsbewusst, transparent und nach objektiven Bewertungskriterien und vermeiden Situationen, in denen sie in Konflikt geraten oder nur erscheinen könnten*.

Bei einem tatsächlichen oder potenziellen Interessenkonflikt informieren die Adressaten unverzüglich ihren Vorgesetzten oder ihren Ansprechpartner im Unternehmen und halten sich an die von ihm erteilten Anweisungen.

*Ein Interessenkonflikt liegt vor, wenn der Adressat ein eigenes oder fremdes Interesse verfolgt, das von dem des Unternehmens abweicht, oder Tätigkeiten ausübt, die seine Fähigkeit, Entscheidungen im ausschließlichen Interesse der Gesellschaft zu treffen, beeinträchtigen könnten oder wenn er sich persönlich aus den Geschäftsmöglichkeiten des Unternehmens Vorteile verschafft.

PROFESSIONALITÄT UND ZUVERLÄSSIGKEIT

Italy Car Rent führt seine Tätigkeiten im Einklang mit den höchsten ethisch-professionellen Verhaltensstandards durch.

Die Adressaten sind aufgefordert, die ihnen zugewiesenen Aufgaben mit einem Engagement zu erfüllen, das den ihnen übertragenen Verantwortlichkeiten entspricht und den Ruf der Gesellschaft zu schützen.

FAIRER WETTBEWERB

Die Gesellschaft glaubt an einen gesunden und fairen Wettbewerb sowie an einen wettbewerbsfähigen Markt und handelt im Einklang mit den Antitrust-Vorschriften.

Italy Car Rent lehnt kollusive Praktiken, obstruktive Verhaltensweisen und die Verbreitung falscher, irreführender, verzerrter oder verleumderischer Informationen über Wettbewerber und deren Dienstleistungen ab. Täuschende Verhaltensweisen sind daher verboten.

Zu diesem Zweck verbietet die Gesellschaft die Nutzung von Informationen jeglicher Art und Herkunft für Verleumdungszwecke oder zur Abwerbung von Kunden und enthält sich jeder Form von unlauterem Wettbewerb.

TRANSPARENZ UND KORREKTHEIT IN DER VERWALTUNG VON UNTERNEHMENSINFORMATIONEN

Italy Car Rent ist fest davon überzeugt, dass Transparenz in den Informationen einen unverzichtbaren Wert darstellt; daher erfolgt die Buchführung nach den Prinzipien der Wahrheit, Vollständigkeit, Klarheit, Präzision und Genauigkeit.

Das Gesellschaftsvermögen wird korrekt und ehrlich verwaltet. Alle Adressaten tragen dazu bei, dessen Integrität zu schützen, um die höchstmögliche Sicherheit zu gewährleisten.

Bei der Verwaltung der sozialen Aktivitäten sind die Adressaten verpflichtet, auch nach außen hin transparente, wahrheitsgemäße, vollständige und genaue Informationen bereitzustellen und sich der Verbreitung falscher Nachrichten oder der Vornahme simulierter Operationen zu enthalten.

Kein Adressat darf Informationen an Medienvertreter oder andere Kommunikations- und Informationsmittel weitergeben, ohne zuvor von den zuständigen Stellen autorisiert worden zu sein.

Insbesondere bei der Erstellung des Jahresabschlusses sind die Wahrhaftigkeit, Korrektheit und Transparenz der Bilanzen, Berichte und der anderen gesetzlich vorgeschriebenen sozialen Kommunikation wesentliche Prinzipien bei der Geschäftsführung und Garantie für fairen Wettbewerb.

VERTRAULICHKEIT UND SCHUTZ PERSÖNLICHER DATEN

Die Gesellschaft schützt die Vertraulichkeit der Informationen, die ihr Unternehmensvermögen darstellen oder in ihrem Besitz befindliche Informationen oder personenbezogene Daten Dritter sind, im striktesten Einklang mit den geltenden Gesetzen, auch in Bezug auf den Schutz personenbezogener Daten.

Die Verpflichtung zur Vertraulichkeit erstreckt sich daher nicht nur auf unternehmensinterne Daten, die noch nicht öffentlich sind, und auf die Art und Weise, wie Unternehmensprozesse verwaltet werden, sondern auch auf Informationen über Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner, deren personenbezogene Daten die Gesellschaft erwirbt und verarbeitet.

Kein Adressat darf sich irgendwelche direkten oder indirekten Vorteile aus der Nutzung vertraulicher Informationen oder personenbezogener Daten, die im Rahmen der für die Gesellschaft ausgeführten Tätigkeiten erworben wurden, verschaffen, noch diese Informationen an andere weitergeben oder andere dazu anregen oder veranlassen, diese zu nutzen.

Bei der Weitergabe von Informationen an Dritte, die aus beruflichen Gründen erlaubt ist, muss ausdrücklich auf den vertraulichen Charakter der Informationen hingewiesen und von dem Dritten die Einhaltung der entsprechenden Vertraulichkeitspflicht verlangt werden.

Im Falle des Zugriffs auf elektronische Informationen, die durch ein Passwort geschützt sind, dürfen diese nur den zugewiesenen Personen bekannt sein, die verpflichtet sind, diese sorgfältig zu verwahren und nicht weiterzugeben.

SCHUTZ DER UNTERNEHMENSWERTE

Die Unternehmenswerte müssen mit Sorgfalt, Verantwortungsbewusstsein und zur Gewährleistung ihres Schutzes und ihrer Integrität verwendet werden.

Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, die ihm zur Verfügung gestellten Unternehmenswerte nach den Prinzipien größter Sorgfalt, Treu und Glauben und Korrektheit zu nutzen und die Zwecke zu respektieren, für die sie ihm zur Verfügung gestellt wurden.

Im Hinblick auf die Nutzung von IT-Geräten und insbesondere der E-Mail-Dienste und des Internetzugangs verlangt Italy Car Rent ein Verhalten, das von Kriterien der Korrektheit inspiriert ist und den gesetzlichen Bestimmungen entspricht. Die Mitarbeiter nutzen die Unternehmenscomputer ausschließlich für die von der Gesellschaft autorisierten beruflichen Tätigkeiten, sofern keine spezifischen Genehmigungen vom zuständigen Unternehmensverantwortlichen erteilt wurden.

WERT DER PERSON UND DER MENSCHLICHEN RESSOURCEN

Der Wert von Italy Car Rent liegt in den Menschen, die täglich mit ihrer Arbeit zum Wachstum der Gesellschaft im Bereich, in dem sie tätig ist, beitragen.

Die Gesellschaft schützt den Wert der menschlichen Person und toleriert daher keine diskriminierenden Verhaltensweisen, Belästigungen und/oder persönlichen Beleidigungen.

Die Gesellschaft verpflichtet sich, sicherzustellen, dass es in der Arbeitsumgebung und bei der Ausübung aller Unternehmensaktivitäten keine Belästigungen oder diskriminierenden Verhaltensweisen gibt, die auf Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Rasse, Hautfarbe, Sprache, Nationalität, politische und gewerkschaftliche Meinungen, religiöse Überzeugungen, Familienstand, Behinderung, genetische Informationen oder andere persönliche Merkmale, die nicht arbeitsbezogen sind, beruhen.

Bei der Auswahl und Verwaltung des Personals wendet die Gesellschaft Kriterien der Chancengleichheit, des Verdienstes und der Förderung der Fähigkeiten, Kompetenzen und Potenziale der einzelnen Personen an.

Die Gesellschaft respektiert die Vorschriften über Arbeitszeit, Ruhezeiten, wöchentliche Ruhezeiten, Pflichturlaub, Ferien und unterwirft die Arbeitnehmer nicht degradierenden Arbeitsbedingungen, Überwachungsmethoden oder Unterbringungssituationen.

Bei den Auswahlverfahren für Personal und im Rahmen der verfügbaren Informationen führt die Gesellschaft die notwendigen Kontrollen durch, um Begünstigungen, Nepotismus oder Formen von Klientelismus zu vermeiden.

Die Gesellschaft unterstützt die Gleichstellung der Geschlechter und die volle, gleichberechtigte Teilnahme aller Personen, unabhängig von ihrem Geschlecht oder ihrer Geschlechtsidentität, am Unternehmensleben und an Unternehmensentscheidungen, als wesentliche Elemente für den Aufbau einer integrativen Gesellschaft.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Italy Car Rent fördert die Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz für seine Mitarbeiter und für alle, die Zugang zu seinen Büros und Arbeitsbereichen haben.

Die Gesellschaft verpflichtet sich, Arbeitsbedingungen zu gewährleisten, die die individuelle Würde respektieren und sichere und gesunde Arbeitsumgebungen zu bieten, auch durch die Verbreitung einer Sicherheitskultur und des Risikobewusstseins, indem sie verantwortungsbewusstes Verhalten aller fördert, auch durch Schulungsmaßnahmen, im Einklang mit den Unternehmensverfahren und den geltenden Unfallverhütungsvorschriften.

Insbesondere verpflichtet sich die Gesellschaft:

eine Sicherheitskultur zu verbreiten und zu festigen, das Risikobewusstsein zu entwickeln und verantwortungsbewusstes Verhalten zu fördern;

die besten verfügbaren und auf die Unternehmensaktivitäten anwendbaren Sicherheitsstandards zu suchen, basierend auf den etablierten wissenschaftlichen und technologischen Erkenntnissen;

präventive Maßnahmen zur Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer zu ergreifen;

Schulungsprogramme zu fördern, um das gesamte Unternehmenspersonal in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz zu sensibilisieren und das Verständnis der mit den ausgeübten beruflichen Tätigkeiten verbundenen Risiken zu gewährleisten;

alle Unternehmensebenen in die Verwaltung der Sicherheitsfragen am Arbeitsplatz einzubeziehen und zu sensibilisieren;

die korrekten Verfahren auf allen Ebenen der Unternehmensorganisation anzuwenden und aufrechtzuerhalten.

In diesem Sinne ist jeder Adressat aufgefordert, im Rahmen seiner Tätigkeit persönlich zur Aufrechterhaltung der Sicherheit der Arbeitsumgebung, in der er tätig ist, beizutragen und verantwortungsbewusstes Verhalten zum Schutz seiner eigenen Gesundheit und Sicherheit sowie der Gesundheit und Sicherheit anderer zu zeigen.

UMWELTSCHUTZ UND SCHUTZ DES KULTUR- UND LANDSCHAFTSERBES

Bei der Verwaltung ihrer Aktivitäten legt Italy Car Rent größten Wert auf den Schutz der Umwelt und des Kultur- und Landschaftserbes, um die Umweltbedingungen zu verbessern

und die kulturellen und landschaftlichen Güter der Gemeinschaft, in der sie tätig ist, im vollen Einklang mit den geltenden Vorschriften zu schützen.

Insbesondere achtet die Gesellschaft auf folgende Aspekte:

Umsetzung aller notwendigen Maßnahmen zur Gewährleistung der Einhaltung und Anpassung an die geltenden Vorschriften;

ständige Aktualisierung über die legislative und normative Entwicklung im Umweltbereich;

Überwachung des technologischen Fortschritts und gegebenenfalls Umsetzung, wenn diese in der Lage sind, einen besseren Umweltschutz zu gewährleisten;

Zusammenarbeit mit internen (z. B. Verantwortlichen für Umweltfragen, Mitarbeitern usw.) und externen (z. B. den Kontrollinstitutionen) Stellen zur Optimierung des Umweltmanagements;

Verfolgung angemessener Umweltschutzniveaus durch die Implementierung von Management- und Überwachungssystemen;

Förderung von Maßnahmen zur Abfalltrennung, zum Recycling und zur ordnungsgemäßen Entsorgung von Abfällen.

BEKÄMPFUNG VON GELDWÄSCHE UND SELBSTWÄSCHE

Die Gesellschaft verlan